

## Web-kommunikation - skriv til nettet

Kirkeministeriet,  
menighedsrådene og organisationerne  
står bag  
efteruddannelse for kirkemusikere

For kirkemusikere der skal markedsføre koncerter og kulturelle arrangementer samt korarbejde.

Skriv klart og fængende på kirkens hjemmeside. Dette kursus tager dig gennem journalistikkens ABC. Hvordan sikre lige dele oplysning og oplevelse? Hvordan prioritere, redigere, vinkle og fortælle let, levende og læsevenligt? Du lærer teknikker, der vil hjælpe dig at fokusere, sortere og prioritere stof. Og får tips og tricks til at skrive konkret og aktivt.



**15. - 16. marts 2012  
på AMU-Fyn, i Odense**

### **Forord**

Igennem de senere år har der vist sig et stigende behov for efteruddannelse af organister og kirkesangere. Menighedsrådene går nu om dage aktivt ind i rollen som arbejdsgiver og gør sig overvejelser om, hvilke mål man ønsker at nå gennem aktiviteter i sognet. I mange tilfælde resulterer overvejelserne i et ønske om profilering af sognets kirkemusikalske miljø. Det betyder igen, at der efterspørges nye kompetencer, som kan medvirke til opfyldelse af disse mål.

Derfor har en arbejdsgruppe under Folkekirkens Brancheudvalg i Statens Center for Kompetenceudvikling (SCK) udviklet en efteruddannelsesmodel for kirkemusikalsk kompetenceudvikling i folkekirken og for fagligt relevante it-efteruddannelser målrettet organister op til PO-niveau og kirkesangere. Arbejdsgruppen har bl.a. repræsentanter fra Landsforeningen, FPO, Dansk Kirkemusiker Forening og Kirkeministeriet, og hele efteruddannelsesprojektet finansieres af puljemidler til kompetenceudvikling.

Nu skal modellen afprøves i virkeligheden, og de første efteruddannelser udbydes på folkekirkens 3 kirkemusikskoler i starten af 2012. Som en integreret del af projektet - dvs. delvis finansieret af projektmidler - skal ca. 120 kirkemusikere gennemføre udvalgte kurser i pilotforløb, så efteruddannelsesmodellen kan blive grundigt evalueret.

*Kirkeministeriet*

### **Web-kommunikation - skriv til nettet !**

**Mål** Deltageren kan i forbindelse med opdatering af kirkens websteder og intranet versionere trykte tekster til nettet og formulere korte, nyskrevne tekster, så de fungerer på mediets særlige præmisser og i overensstemmelse med virksomhedens profil.

Deltageren kan ved hjælp af netsproglige virkemidler som klare overskrifter og mellemoverskrifter, resumeer, fremhævninger og punktstillinger gøre tekster overskuelige og skanbare for brugerne. Deltageren har kendskab til, hvordan læsemønstret på websider adskiller sig fra læsemønstret for trykte tekster. Deltageren mestrer endvidere teknikker til at gøre webtekster synlige i søgemaskiner ved hjælp af nøgleord, præcise sidetitler og links. Deltageren kan lave grundlæggende formatering af webtekster ved hjælp af HTML-koder.

**Målgruppe** Kirkemusikere der skal annoncere og markedsføre koncerter, kulturelle arrangementer samt korarbejde og andre musiktilbud.

**Tid og sted** Torsdag d. 15. - fredag d. 16. marts 2012 på AMU-Fyn  
C.F. Tietgens Boulevard 27,  
5220 Odense SØ

Overnatning finder sted på  
CABINN, Østre Stationsvej 7, 5000 Odense C

**Underviser** Underviser er journalist Svend Løbner fra Kirkeligt Medieakademi. Svend skriver til web for en række hjælpeorganisationer.

**Deltagerbevis** Der udstedes kursusbevis for tilfredsstillende deltagelse i kursusforløbet, samt udførelse af de dermed forbundne opgaver.

**Pris**

Undervisning:	kr. 2.800,-
Frokost / kaffe:	kr. 270,-
Overnatning:	kr. 480,-
I alt:	kr. 3.550,-

**Samlet deltagerpris med introduktionsrabat: kr. 1.750,-**

**Tilmelding** Senest 1. februar 2012 til  
Vestervig kirkemusikskole, Skindbjerg Høje 1,  
7770 Vestervig - Tlf. 97 94 16 85  
E-mail: bhn@km.dk (Gitte Nielsen)